

Offre exclusive Teads & Digital Ad Trust

Teads - The Global Media Platform - soutient le label Digital Ad Trust et vous propose un pack exclusif vous garantissant visibilité et brand safety. Grâce à nos relations privilégiées avec les plus grands sites médias, Teads couvre près de 50 sites labellisés Digital Ad Trust représentant 38 millions de visiteurs uniques par mois, soit 95% de l'audience globale des sites labellisés.



Qu'est-ce que Digital Ad Trust ?

Un label interprofessionnel unique lancé par le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'UDA, l'ARPP et l'IAB France.



Quels sont les objectifs de ce label ?

- ✓ Garantir la brand safety : assurer aux marques la sécurité des environnements dans lesquels elles apparaissent.
- ✓ Optimiser la visibilité de la publicité en ligne.
- ✓ Lutter contre la fraude.
- ✓ Améliorer l'expérience utilisateur (UX), et maîtriser l'encombrement publicitaire par page.
- ✓ Mieux informer les internautes en matière de protection des données personnelles.

L'offre Digital Ad Trust by Teads

Optimisez votre visibilité sur les plus grands sites média avec un cadre de diffusion unique et enrichissez votre prise de parole avec notre entité créative Teads Studio.

Nous vous garantissons un environnement premium, respectueux de l'utilisateur et sans risque pour votre marque grâce à une diffusion unique sur les sites les plus qualitatifs, engagés comme Teads dans des pratiques publicitaires responsables.

La plateforme Teads & Digital Ad Trust



+ 25 autres sites labellisés